

INTRODUCTION

Ce numéro spécial est constitué d'articles issus de la 10^e Conférence en Recherche d'Information et Application (CORIA) qui s'est déroulée du 3 au 5 avril 2013 à Neuchâtel (Suisse), organisée par Jacques Savoy et la Faculté des Sciences de l'Université de Neuchâtel. Sur les 95 articles soumis à CORIA, 19 articles longs ont été acceptés à CORIA et 5 ont été finalement sélectionnés pour ce numéro de la revue *Document Numérique* en raison de leur qualité scientifique et également de leur présentation.

Un comité de lecture a été créé afin de procéder à cette sélection. Les auteurs des papiers sélectionnés ont tout d'abord été invités à rédiger une version longue qui a été évaluée par trois membres du comité de lecture, puis une seconde version de l'article a de nouveau été évaluée par l'ensemble du comité.

Les articles retenus de CORIA sont dans l'évolution actuelle de la communauté de la recherche d'information, avec des travaux sur le filtrage d'informations pour les entités nommées, le suivi de personnes dans des flux vidéos, l'explicitation des requêtes et la fouille d'opinion.

L'article de L. Bonnefoy, V. Bouvier et P. Bellot s'intéresse au filtrage de documents pour des entités nommées. Utilisant des classifieurs multiples prenant en compte l'évolution temporelle de l'entité, la position de l'entité dans le document, ou le lien avec des entités nommées liées à celle recherchée, une expérimentation est faite sur un jeu de données de TREC.

L'article de J. Poignant, G. Quénot et L. Besacier a pour objet l'identification automatique des personnes dans les vidéos, sans connaissance *a priori* sur les personnes effectivement présentes. Utilisant le son et l'écrit, les auteurs proposent de détecter les noms des personnes et de comparer l'intérêt de chacune de ces deux modalités.

L'article de R. Deveaud, E. Sanjuan et P. Bellot s'intéresse à l'explicitation du contenu des requêtes, afin de cerner au mieux le besoin de l'utilisateur. La méthode utilise l'approche de pseudo-relevance feedback associée à l'allocation de Dirichlet latente (LDA).

L'article de C. Reutenauer et T. Urvoy utilise les plateformes sociales pour la fouille d'opinions et l'analyse de sentiments, notamment pour le ressenti des marques de produits. L'approche permet *in fine* de confronter des descriptions de

l'image de marque issues du travail amont des entreprises (marketing notamment) aux données des sources sociales, et de comparer le décalage éventuel entre l'image de marque souhaitée par l'entreprise et l'image effectivement perçue.

L'article de Y. Bestgen s'intéresse également à la fouille d'opinion, plus précisément à la construction de ressources linguistiques adaptées à ce contexte. Il est proposé de comparer les méthodes existantes à une analyse de *n*-grammes de mots et de comparer la proposition avec d'autres méthodes pour trouver la meilleure prédiction de polarité sur un corpus de films.

Je remercie chaleureusement les auteurs qui ont retravaillé leurs articles présentés à CORIA, et l'ensemble des contributeurs de CORIA qui font de cet événement scientifique francophone un moment de rencontre attendu pour l'ensemble de la communauté de chercheurs et de chercheuses en recherche d'informations.

Je vous souhaite une excellente lecture.

CATHERINE BERRUT
Université de Grenoble 1
Présidente du comité de programme de CORIA 2013

COMITÉ DE LECTURE

Je tiens à remercier le comité de programme de CORIA 2013 qui fut particulièrement déterminant en amont de ce travail de sélection ainsi que l'excellent travail de sélection et de relecture du comité de lecture suivant :

Stéphane Ayache – Université d'Aix-Marseille
Michel Beigbeder – École des Mines de Saint Etienne
Brigitte Grau – ENSIIE
Chiraz Latiri – Université de la Manouba à Tunis (Tunisie)
Jacques Savoy – Université de Neuchâtel (Suisse)